



WHITEPAPER, SEPTEMBER 2026

Ledelsen vil gerne AI. Organisationen ved ikke, hvor den skal starte.

Otte ud af ti danske virksomheder bruger AI, men kun hver tiende gør det systematisk. Det, der bremser, er ikke ledelsens vilje. Det er kompetencer, manglende overblik over mulighederne og bekymring for data og regler. Her er tallene, og en enkel vej til de første gevinster.

79 %

af danske virksomheder bruger AI i en eller anden form. Kun 10 % gør det systematisk.¹

31 %

af dem, der bruger AI, mangler indsigt i mulighederne. 25 % mangler kompetencer.¹

5 %

peger på ledelsens prioritering som barriere. Viljen er der. Vejen mangler.¹

STATUS 2026

Alle er i gang. *Få er nået langt.*

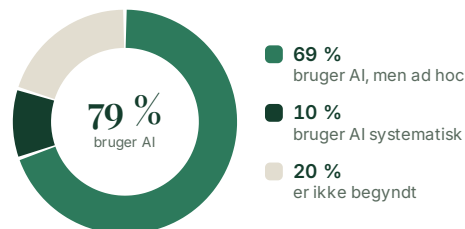
Dansk Industri spurgte i foråret 2026 7.741 virksomheder. 79 % bruger AI i en eller anden form, men hos de fleste er det enkelte medarbejdere, der bruger det på egen hånd. Kun 10 % bruger AI systematisk i stort set hele organisationen, og hver femte er slet ikke begyndt.¹

Danmark ligger i front i Europa. 42 % af virksomhederne med mindst ti ansatte brugte AI i 2025, næsten tre gange så mange som i 2023 og mere end dobbelt så mange som EU-gennemsnittet på 20 %.^{2,3} Digitaliseringsministeriet kalder det, at Danmark "løber med AI-guldet i Europa".⁹ Dansk Erhverv når frem til 70 % blandt sine medlemmer, mod 44 % i 2023.⁴ AI er ikke længere noget, man overvejer. Det er noget, man har.

Det interessante er, hvad der sker, når brugen bliver systematisk. Blandt alle AI-brugende virksomheder melder 60 % om højere produktivitet og bedre kvalitet. Blandt dem, der bruger AI intensivt, oplever 90 % en samlet positiv effekt, og omkring halvdelen ser lavere omkostninger og højere omsætning.¹ Danmarks Statistik ser det samme mønster: 70 % af AI-brugerne får mere effektive arbejdsgange, men kun 33 % kan se det på indtjeningen.⁵ Gevinsten vokser med brugen. Det er hele pointen, og det er dér, de fleste går i stå.

Sådan bruger dansk erhvervsliv AI

Andel af 7.741 virksomheder, foråret 2026.¹



42 %

af danske virksomheder med mindst ti ansatte brugte AI i 2025. Nummer et i EU.^{2,3}

70 %

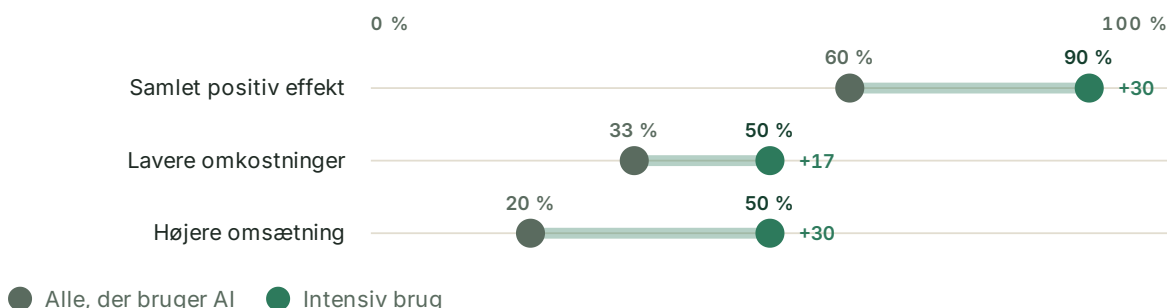
af AI-brugerne får mere effektive arbejdsgange. Kun 33 % ser det på indtjeningen.⁵

40 %

af de små virksomheder forventede i 2025 aldrig at bruge AI. Et år senere bruger otte ud af ti det.⁶

Gevinsten vokser med brugen

Andel af virksomheder, der oplever effekten. Alle AI-brugende virksomheder (grå, n=5.965) mod virksomheder med intensiv brug (grøn, n=833).¹



SÅDAN LÆSER VI TALLENE

Dansk erhvervsliv har taget værktøjet i hånden. De færreste har taget det *i brug*. Afstanden mellem de to er den største uudnyttede gevinst i dansk økonomi lige nu.

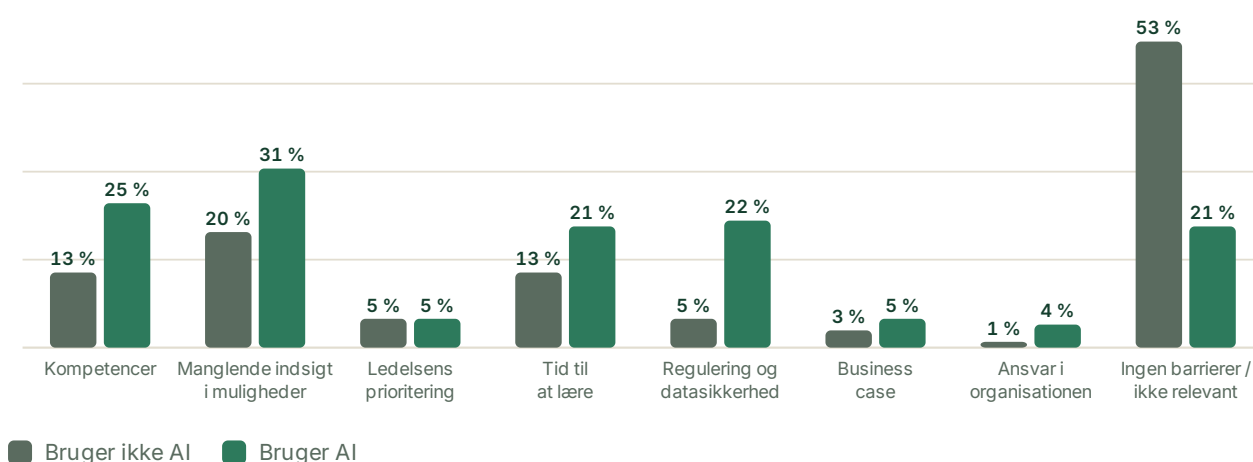
BARRIERERNE

Ikke viljen. *Vejen.*

Spørger man, hvad der står i vejen, svarer virksomhederne næsten enstemmigt: vi mangler kompetencer, vi mangler overblik over mulighederne, og vi er usikre på regler og data. Kun 5 % peger på ledelsens prioritering.¹ Ledelsen vil gerne. Organisationerne mangler en vej ind.

Hvad er de største udfordringer ved at bruge AI?

Procent af virksomheder, der ikke bruger AI (grå, n=1.664) og virksomheder, der bruger AI (grøn, n=6.077).¹



FEM KONKLUSIONER, VI DRAGER AF TALLENE

1. AI-gabet er 69 procentpoint

79 % bruger AI, 10 % gør det systematisk. Forskellen er ikke teknologi eller budget. Det er en plan for, hvad AI skal løse, og for hvem.¹

2. Barriererne vokser, når man går i gang

Halvdelen af ikke-brugerne ser ingen barrierer. 80 % af brugerne gør. Man ser først, hvad man mangler, når man står med værktøjet. Vejledning skal komme før første skridt, ikke efter.^{1,5}

3. Gevinsten ligger i systematikken

Fra 60 til 90 % positiv effekt, og halvdelen af de intensive brugere ser omsætningen stige. Forskellen på ad hoc og systematisk brug er hele business casen.¹

4. Pengene er ikke problemet

Kun 5 % nævner business casen, og 5 % ledelsens prioritering. Viljen og budgettet findes. Det, der mangler, er nogen, der peger på de to eller tre rigtige steder.^{1,4}

5. Databekymringen kommer først, når man er i gang

Bekymringen for regulering og datasikkerhed firedobles fra 5 til 22 %, når virksomheder begynder at bruge AI, og hos Danmarks Statistik nævner 40 % af brugerne databeskyttelse.^{1,5} Compliance skal derfor være på plads fra start. Ellers bliver den bremsen efter tre måneder, når de første gevinster ellers skulle skaleres.

GDPR OG AI-FORORDNINGEN

Bekymringen er reel. *Den kan håndteres.*

Hver femte AI-brugende virksomhed ser regulering og datasikkerhed som en udfordring,¹ og med god grund. Siden februar 2025 har virksomheder pligt til at sikre, at medarbejdere, der bruger AI, ved nok om det. Siden august 2026 skal en AI, der taler eller skriver med kunder, sige, at den er en AI.⁸ Og GDPR gælder, uanset om det er et menneske eller en model, der behandler oplysningerne.

I praksis handler det om fire ting. Persondata må ikke ende i værktøjer, I ikke har en databehandlersaftale med. Data skal blive i EU, hvor det er muligt. Systemer, der kobles på AI, skal give mindst mulige rettigheder. Og medarbejderne skal have en klar regel for, hvad de må lægge i en chatbot, og hvad de ikke må. Det skal besluttes, før man går i gang, ikke bagefter.

Den gode nyhed er, at de fleste gevinster ligger i processer, hvor reglerne er enkle at overholde. Det er dér, man skal lede først, og det er dér, de lavthængende frugter hænger.



REGLERNE, KORT

- Feb 2025** Krav om AI-viden hos medarbejdere, der bruger AI (art. 4).
- Aug 2026** En AI, der taler med kunder, skal sige det (art. 50).
- Dec 2027** Højrisikokrav, bl.a. AI i rekruttering og vagtplanlægning.
- Altid** GDPR: databehandlersaftale, formål, sletning, data i EU.

22 %

af AI-brugerne ser regulering og datasikkerhed som en udfordring. Blandt ikke-brugere: 5 %.¹

40 %

af AI-brugende virksomheder nævner databeskyttelse som barriere.⁵

FLASKEHALSENE FØRST. TEKNOLOGIEN TIL SIDST.

Den rigtige rækkefølge er at finde de steder, hvor arbejdet hober sig op, regne ud, hvad det ville betyde at fjerne dem, og afklare, hvem der får noget ud af det, før der investeres en krone i AI. Så bliver AI et svar på et konkret problem med en ejer og et tal, ikke et værktøj, der leder efter et formål.

1. Find flaskehalserne

hvor hober arbejdet sig op?

Ventende opkald, bunker af mails, dobbeltarbejde mellem systemer.

2. Regn effekten ud

timer, fejl, ventetid, omsætning

Hvad koster flaskehalserne om ugen, og hvad er den værd at fjerne?

3. Find ejeren

hvem får noget ud af det?

Receptionen, salget, bogholderiet. Uden en ejer bliver det ikke brugt.

4. Vælg, byg og mål

først nu vælges teknologien

Byg ind i de systemer, I har. Mål samme tal før og efter.

1 Dansk Industri og Wilke, "Erhvervslivet er begyndt at anvende AI, og gevinsterne vokser med brugen", 7.741 virksomheder, april til juni 2026, 4. september 2026.

2 Danmarks Statistik, Statistikbanken ITAV19, It-anvendelse i virksomheder 2025.

3 Eurostat, "Use of AI in enterprises", 11. december 2025.

4 Dansk Erhverv, "Danske virksomheders brug af kunstig intelligens i 2025", februar 2026.

5 Danmarks Statistik, NYT nr. 67, "Virksomhedernes brug af AI", 12. marts 2025, data for 2024.

6 DI Digital, medlemsundersøgelse om AI, 429 virksomheder, 3. marts 2025.

7 MIT, "The GenAI Divide", 2025; Gartner om agentiske AI-projekter, 2025.

8 EU-Kommissionen, AI-forordningens artikel 4 og 50; Mayer Brown, Digital Omnibus, juli 2026; Datatilsynets fokusområder 2026.

9 Digitaliseringsministeriet, "Redegørelse om Danmarks Digitale Udvikling 2026", 25. februar 2026.

AI - POTENTIALEANALYSE

30 minutter, der finder *de lavthængende frugter*

Valiss Target er en AI-Potentialeanalyse: 30 minutter med en AI-ekspert, der kender både teknologien og reglerne, og som har set, hvor gevinsterne typisk gemmer sig i en dansk virksomhed. I fortæller om jeres hverdag. Vi peger på de to eller tre steder, hvor AI giver mest for mindst, og hvad der skal være på plads, før I går i gang.

Ingen salgspresentation og ingen funktionsliste. Samtalen handler om jeres processer, jeres systemer og jeres data. I går derfra med et konkret overblik, I kan tage med i ledelsen.

DET, I FÅR MED HJEM

- **De lavthængende frugter** i jeres organisation, typisk to eller tre, med et skøn over timer og formål.
- **Et compliance-tjek:** hvad GDPR og AI-forordningen kræver af netop de tre.
- **Et overblik over jeres systemer** og hvad AI kan kobles på uden at bytte dem ud.
- **En anbefalet rækkefølge**, så det første projekt kan måles inden for tre måneder.

BOOK JERES 30 MINUTTER

+45 44 22 12 12

Ring, eller skriv til hello@valiss.co med emnet "Valiss Target", så finder vi et tidspunkt, der passer jer.



Samtalen tager udgangspunkt i jeres hverdag, ikke i en liste over funktioner.

SÅDAN FOREGÅR DET

- 1 Før**
Fem korte spørgsmål om branche, størrelse og systemer, så vi møder forberedt.
- 2 30 minutter**
Vi gennemgår jeres processer sammen og finder de steder, hvor tiden går.
- 3 Efter**
I får en side med de muligheder, vi fandt, compliance-noter og en anbefalet rækkefølge.

HVEM VI ER

Valiss udvikler AI-agenter og driftssystemet Valiss Manager til danske virksomheder. Vi er drevet af Trustbox ApS i København og har bygget alt ud fra én tanke: AI skal give tiden tilbage, ikke bare være der. Se mere på manager.valiss.co.